



## Konzept zur Durchführung eines Schaufensterwettbewerbs in Rodgau

Wie bereits angekündigt, führt die Agentur für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing zusammen mit den örtlichen Gewerbevereinen erstmals ein Schaufensterwettbewerb im Stadtgebiet durch, an dem sich der Ladeneinzelhandel, die Gastronomie sowie Dienstleister und Handwerker mit einem eigenen Ladenlokal beteiligen können.

Der Wettbewerb verfolgt mehrere Absichten:

- Positive Imagebildung/Bewusstmachung des örtlichen Gewerbes beim Kunden/Bürger
- Motivation für die Gewerbetreibenden, sich zu präsentieren und hiervon zu profitieren
- Herausstellung der Wettbewerbsteilnehmer als „Vorbild für andere“
- Herausstellung der Bedeutung des Faktors „Schaufenster als Visitenkarte“ des Gewerbes sowie der gesamten Stadt Rodgau
- Einbindung von Akteuren über die Gewerbetreibenden hinaus, insbesondere der Bürgerinnen und Bürger.

Der Schaufensterwettbewerb soll wie folgt ablaufen:

- Bildung einer fachlich besetzten Jury unter Leitung von Frau Menz, Schaufensterdekorateurin, sowie mit Vertretern u.a. aus den Bereichen Stadt, IHK, Beratung und anderer Experten
- Akquise von Medienpartnern für die Aktion
- Aufruf zum Wettbewerb über die Presse Anfang Mai
- Dekoseminar bei der FEGRO mit Franziska Menz am 25.05.13; je nach Nachfrage ggf. auch ein weiterer Tag (Kosten und Teilnehmergebühren werden freundlicherweise durch die FEGRO übernommen; Seminarteilnahme ist aber keine Teilnahmevoraussetzung für den Wettbewerb!)
- Anmeldefrist für Wettbewerb über das beigefügte Anmeldeformular bis zum 21.05.13; jeder mitmachende Betrieb verpflichtet sich, einen Waren-Gutschein im Wert von mindestens 20 € für ein späteres Gewinnspiel mit Bürgerinnen und Bürgern zu sponsern.

- Wettbewerbszeitraum (Präsentation der fertig gestylten Schaufenster durch die Wettbewerbsteilnehmer) vom 31.05.13 – 15.06.13; Motto: „Rodgauer Sommerfreuden“; innerhalb dieser Zeitphase:
  - Veröffentlichung aller Wettbewerbsbeiträge auf der Homepage der Stadt Rodgau sowie ggf. in der örtlichen Presse (Publikationsreihe oder Sonderseite; muss noch geklärt werden)
  - Rundgang der fachlich besetzten Jury und Bewertung der Wettbewerbsbeiträge nach einem einheitlichen Bewertungsschema
  - Zeitgleich: öffentliches Voting z.B. über Internetforen bzw. über Abstimmcoupon auf Flyer/Sonderseite, um „Otto-Normalverbraucher“ einzubeziehen; Registrierung der Voting-Teilnehmer mit Adresse für spätere Ziehung der Gutschein-Gewinner
  - Bewerbung des Schaufensterwettbewerbs durch Plakate und Flyer (mit Abstimmcoupons) in den teilnehmenden Gewerbebetrieben
- Auswertung beider Voten (Fachjury und Öffentlichkeit) und Festlegung der Gewinner (1., 2. und 3. Platz) durch Jury im Rahmen einer gemeinsamen Sitzung
- Bekanntgabe und Ehrung der Gewinner am 23.06.13 (verkaufsoffener Sonntag) auf dem Jügesheimer Rathausplatz mit Pressebeteiligung und Prominenz; öffentliche Ziehung der Gutschein-Gewinner.

Bernhard Schanze,  
23.04.13