



# Schönstes Rodgauer Schaufenster 2013

*Motto:  
„Rodgauer Sommerfreuden“*



# Ziele

- Bewusstmachung des örtlichen Gewerbes beim Kunden/Bürger (Image)
- Herausstellung Faktor „Schaufenster als Visitenkarte“ des Gewerbes und der Stadt
- Wettbewerbsteilnehmer als „Vorbild für andere“
- Aktive Einbindung der Kunden/Bürger in das Stadtmarketing



# Zeitplan/Ablauf

- April 2013; *Aufgaben der Stadt (Hr. Schanze)*:
  - Sensibilisierung der Zielgruppe für den Wettbewerb
  - Benennung einer fachlich besetzten Jury (u.a. Vertreter Stadt, IHK, Medien, Gewerbevereine etc.)
  - Gewinnung von Medienpartnern
  - Ende April/Anfang Mai: Aufruf zum Wettbewerb



# Zeitplan/Ablauf

- Mai 2013; *Aufgaben der Gewerbetreibenden:*
  - Innerbetriebliche, organisatorische Vorbereitung (Ausarbeitung Konzept abgestimmt auf Motto: „*Rodgauer Sommerfreuden*“)
  - 25.05.13: Dekoseminar mit Franziska Menz (Kosten werden freundlicherweise von FEGRO gesponsort; keine Voraussetzung für Wettbewerbsteilnahme!)
  - Bis spätestens 21.05.13: Anmeldung zum Wettbewerb über Anmeldeformular
  - Jeder mitmachende Betrieb ist verpflichtet, einen Warengutschein im Wert von mindestens 20 € für Kundengewinnspiel zu sponsern



# Zeitplan/Ablauf

- Juni 2013 (1. Monatshälfte):
  - Wettbewerbszeitraum vom 31.05. – 15.06.13: Präsentation der fertig gestylten Schaufenster durch Teilnehmer
  - Innerhalb dieser Zeitphase:
    - Veröffentlichung aller Wettbewerbsbeiträge auf [www.rodgau.de](http://www.rodgau.de)
    - Rundgang der fachlich besetzten Jury und Bewertung der Wettbewerbsbeiträge nach einem einheitlichen Bewertungsschema
    - Zeitgleich: Öffentliches Voting z.B. über Internetforen sowie über Abstimmcoupon auf Flyer durch Kunden und Bürger
    - Registrierung der Voting-Teilnehmer mit Adresse für spätere Ziehung der Gutschein-Gewinner



# Zeitplan/Ablauf

- Juni 2013 (2. Monatshälfte):
  - Auswertung beider Voten (Fachjury und Öffentlichkeit) sowie Ermittlung der Gewinner (1., 2. und 3. Platz) durch Jury im Rahmen einer gemeinsamen Sitzung
  - Bekanntgabe und Ehrung der Gewinner am 23.06.13 (verkaufsoffener Sonntag) auf dem Jügesheimer Rathausplatz mit Pressebeteiligung und Prominenz
  - Öffentliche Ziehung der Gutschein-Gewinner bzw. Verteilung der von den Wettbewerbsteilnehmern gesponsorten Preise



# Kommunikation

- Plakate in den teilnehmenden Betrieben

*„Stimmen Sie mit beim Wettbewerb Schönstes Rodgauer Schaufenster und gewinnen Sie...“*

- Flyer mit Abstimmcoupon zur Auslage in teilnehmenden Betrieben sowie beteiligten Institutionen
- Begleitend: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Homepages der beteiligten Betriebe und Institutionen (PDF-Version Flyer)



Fragen, Wünsche, Anregungen?